

Września, 18.11.2022 r.

REGULAMIN PROMOCJI „BLACK WEEK 2022”

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji pod nazwą „BLACK WEEK 2022” jest firma KRISHOME Sp. z o.o. z siedzibą w Psarach Małych (kod 62-300), ul. Budowlana 1, NIP 7891787470, REGON 382426728, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000768528, zwana w dalszej treści Organizatorem.
2. Partnerami Handlowymi Promocji są punkty sprzedaży produktów marki KRISPOL na terenie POLSKI oraz punkty sprzedaży (sklepy) wchodzące w skład Sieci Salonów KRISHOME. Lista Partnerów Handlowych Promocji dostępna jest na stronie www.krispol.pl/salony.

§2 Termin i miejsce Promocji

1. Promocja obowiązuje u Partnerów Handlowych Promocji tj. w punktach sprzedaży produktów marki KRISPOL na terenie POLSKI oraz Sieci Salonów KRISHOME (lista punktów: www.krispol.pl/salony). Organizator Promocji nie prowadzi sprzedaży bezpośredniej produktów objętych Promocją.
2. Promocja trwa od 21.11.2022 r. do 26.11.2022 r. lub do wyczerpania zapasów produktów promocyjnych w godzinach otwarcia punktów sprzedaży poszczególnych Partnerów Handlowych Promocji. O udziale w Promocji decyduje data złożenia zamówienia.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do skrócenia okresu Promocji ze względu na ograniczenia w pozyskaniu surowców lub wyczerpanie zapasów produktów promocyjnych.
4. Z Promocji są wyłączone zamówienia, dla których adres dostawy zamówienia leży poza granicami Polski.

§3 Zasady i warunki uczestnictwa

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. Uczestnikami Promocji mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, mające pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Organizator Promocji udzieli **obniżki (§3 pkt. 5)** na produkty objęte promocją uczestnikowi, który:
 - a) zakupi u dowolnie wybranego Partnera Handlowego w okresie trwania Promocji wskazane produkty;
 - b) wyrazi zgodę na termin dostawy zgodnie z przesłanym przez producenta potwierdzeniem realizacji, nie dłuższy jednak niż 31 marca 2023 roku.
4. Promocją objęta jest stolarka marki KRISPOL dla domu oraz dla przemysłu z następujących grup produktowych:
 - Okna PVC i ALU – rabat 25% od ceny detalicznej netto
 - Drzwi tarasowe PVC i ALU – rabat 25% od ceny detalicznej netto
 - Rolety zewnętrzne – rabat 25% od ceny detalicznej netto
 - Żaluzje zewnętrzne – rabat 25% od ceny detalicznej netto
 - Drzwi zewnętrzne SOLANO, drzwi PVC, drzwi uniwersalne – rabat 25% od ceny detalicznej netto
 - Drzwi garażowe oraz drzwi boczne – rabat 25% od ceny detalicznej netto
 - Bramy garażowe rolowane – rabat 25% od ceny detalicznej netto
 - Segmentowe bramy garażowe z napędem STARCUS – obniżka ceny detalicznej dotyczy ceny napędu STARCUS K06 lub K10 z łańcuchem – nowa cena wynosi 99 zł netto oraz napędu STARCUS K06 lub K10 z paskiem – nowa cena wynosi 149zł netto przy zamówieniu z bramą garażową na jednym zamówieniu
 - STARCUS automatyka roletowa – rabat 25% od ceny detalicznej netto przy zamówieniu z roletą na jednym zamówieniu
 - STARCUS akcesoria – rabat 25% od ceny detalicznej netto
 - Przemysłowe bramy segmentowe – rabat 25% od ceny detalicznej netto
 - Przemysłowe bramy i kraty rolowane – rabat 25% od ceny detalicznej netto
 - Przemysłowe napędy STARCUS F – rabat 25% od ceny detalicznej netto przy zamówieniu z bramą przemysłową na jednym zamówieniu
 - Stolarka aluminiowa – rabat 25% od ceny detalicznej netto

5. KRISPOL gwarantuje zwiększenie rabatu detalicznego do 30% na okna lub drzwi tarasowe przy zakupie z innym produktem, w myśl zasady: Kup więcej, zapłać mniej.
Przykładowy zestaw:
 - Okna PVC + rolety zewnętrzne – zwiększenie rabatu detalicznego na okna PVC do 30%
 - Okna PVC + drzwi tarasowe + żaluzje – zwiększenie rabatu detalicznego na okna PVC i drzwi tarasowe do 30%
 - Drzwi tarasowe + brama segmentowa z napędem STARCUS - zwiększenie rabatu detalicznego na drzwi tarasowe do 30%i dalej zgodnie ze schematem.
6. Zwiększony rabat będzie naliczony przez Biuro Obsługi Klienta organizatora na podstawie złożonej oferty i przekazany do Partnera Handlowego Promocji. W przypadku wyczerpania zapasów promocyjnych produktów Partner Handlowy poinformuje o tym fakcie przed zawarciem umowy sprzedaży.
7. Oferta promocyjna dotyczy wszystkich dostępnych wymiarów, dekorów, malowania, opcji bikolor oraz ich kombinacji.
8. Organizator dopuszcza możliwość zakupu większej ilości zestawów produktów objętych promocją zgodnie z warunkami **§3 ust. 3**.
9. Promocja **łączy się** z innymi akcjami promocyjnymi organizowanymi przez Organizatora.

§4 Tryb składania i rozpatrywania reklamacji.

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu realizacji Promocji można zgłaszać na adres e-mail **marketing@krispol.pl**.
2. Uczestnik zgłaszając reklamację powinien podać swoje dokładne dane, czyli: imię, nazwisko, adres mailowy do korespondencji oraz dokładny opis ze wskazaniem przyczyny reklamacji i punktu sprzedaży lub składania oferty.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 14 dni od daty ich otrzymania. Odpowiedź na reklamację zostanie dostarczona Uczestnikowi na adres mailowy, z którego reklamacja została przesłana lub listem poleconym na wskazany adres.
4. Wskazany tryb reklamacji nie narusza żadnych uprawnień konsumentów wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

§5 Ochrona danych osobowych

1. Organizator nie gromadzi i przetwarza danych osobowych Uczestników w związku z udziałem w Promocji. Zasady przetwarzania danych osobowych w związku z dokonaniem zakupu u Partnera Handlowego Promocji są dostępne u danego Partnera.
2. W przypadku zgłoszenia reklamacji zgodnie z §4 lub innych roszczeń związanych z promocją do Organizatora, Organizator (dane jak w §1 ust. 1) będzie administratorem zawartych w zgłoszeniu danych osobowych.
3. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO).
4. Organizator będzie przetwarzał dane wskazane w reklamacji lub innym zgłoszeniu roszczeń (imię i nazwisko, dane kontaktowe) w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego, udzielenia odpowiedzi i w celach kontaktowych z tym związanych. Podstawą przetwarzania danych będzie art. 6 ust. 1 lit. f RODO tj. uzasadniony interes Organizatora polegający na rozpatrzeniu zgłoszonych reklamacji i roszczeń oraz ustalenia, dochodzenia i obrony przed roszczeniami. Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny na rozpoznanie reklamacji, a następnie do upływu okresu przedawnienia roszczeń, które zostały zgłoszone, określony obowiązującymi przepisami.
5. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne dla rozpoznania reklamacji oraz udzielenia odpowiedzi na zgłoszone żądania.
6. Osoba, której dane osobowe są przetwarzane ma prawo żądania: dostępu do danych, sprostowania, usunięcia danych oraz ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także prawo do przenoszenia danych do innego administratora. Jeżeli dane są przetwarzane na podstawie udzielonej zgody, zgoda może być wycofana w każdej chwili bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania do momentu wycofania zgody. W niektórych przypadkach sprzeciw wobec

przetwarzania danych może zostać nie uwzględniony ze wskazaniem uzasadnienia. Wszystkie prawa można wykonać kontaktując się z Organizatorem lub Inspektorem Ochrony Danych. Jeżeli przetwarzanie danych osobowych narusza obowiązujące przepisy osobie, której dane są przetwarzane, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych: Anna Sosnowska-Sufryd, e-mail: daneosobowe@krishome.eu, adres korespondencyjny jak adres Organizatora.
8. Dane mogą być powierzane podmiotom wykonującym na rzecz Organizatora usługi: niszczenia danych, IT, archiwizacyjne, hostingowe lub powierzane podmiotom wykonującym usługi z zakresu obsługi prawnej lub usługi pocztowe. Dane nie przekazywane poza obszar EOG do innego państwa lub organizacji międzynarodowej.
9. Dane nie będą profilowane.

§6 Postanowienia końcowe.

1. Niniejszy Regulamin oraz wszelkie materiały informacyjne dotyczące Promocji dostępne są w siedzibie Organizatora Psarach Małych w dni robocze od 8-16, u Partnerów Handlowych Promocji oraz na stronach internetowych www.krispol.pl i www.krishome.pl.
2. Promocja nie jest grą losową lub zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2022 poz. 888 z późn.zm). Regulamin Promocji nie wymaga zatwierdzenia w trybie określonym w tej ustawie.
3. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za dotację ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 21.11.22 r.